

Kraków, dnia 18 sierpnia 2017 r.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2017

Specyfikacja wykonania strony internetowej dla Smart – Lab Sp. Z o.o.

do

Smart-Lab Sp. z o.o.
ul. prof. Michała Życzkowskiego 14
31-864 Kraków
NIP: 9442254920, REGON: 367149511

Zapytania Ofertowego 01/08/2017

dotycząca projektu

pt. „Utworzenie centrum akceleracyjnego mającego na celu podnoszenie kompetencji programistów przy równoczesnym dążeniu do rozwiązywania problemów społecznych lub gospodarczych przy wykorzystaniu zaawansowanych kompetencji cyfrowych”

nr WG-POPC. 03.03.00-00-0005/16-00

dla działania 3.3 „e-Pionier”

Projekt współfinansowany ze środków Polska Cyfrowa na lata 2014-2020

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Strona wykonana w technologii PHP + Zend oraz relacyjną bazę danych MySQL lub PostgreSQL.
2. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
4. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych:
 - Microsoft Internet Explorer,
 - Mozilla Firefox,
 - Opera,
 - Google Chrome,
 - Safari.

W przypadku użytkowników korzystających ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.

5. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej poprawne indeksowanie przez wyszukiwarki internetowe w tym w szczególności Google i Bing.
6. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny. Nie jest dopuszczalne wykorzystanie bezpłatnych systemów zarządzania treścią udostępnianych w formie tzw. otwartego kodu.
7. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
8. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
9. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:
 - a. dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
 - b. zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
 - c. dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
 - d. zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania.
10. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
 - a. Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron.
 - b. Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.
11. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień umożliwiający przypisanie dostępu do pojedynczych modułów dla konkretnych osób edytujących treści.
12. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści. Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
13. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.

14. Strona internetowa musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury oraz posiadać możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu.
15. Strona internetowa musi dawać możliwość nadawania uprawnień do dowolnej gałęzi struktury dla poszczególnych użytkowników lub grup użytkowników.
16. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. grafika opisana kilkoma charakteryzującymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
17. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.
18. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
19. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/ 2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
20. Musi istnieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania informacji, przy użyciu formatki WWW: „Napisz do nas” – odpowiedzi powinny zostać wysłane na wskazane adresy e-mail. Tworzenie formularzy musi odbywać się bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych.
21. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora.
22. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów (w formacie flash i JPG).
23. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia strony treścią przygotowana przez Zleceniodawcę.

II. Założenia strony internetowej Smart-Lab Sp. z o.o. :

1. Strona w dwóch wersjach językowych – polski i angielski.
2. Nawigacja strony za pomocą menu głównego.
3. Widok Strony Głównej:
 - Menu główne zawierające pozycje (z możliwością rozbudowy):
 - O projekcie
 - Aktualności
 - Rekrutacja
 - Problemy
 - Zamówienia

- Kontakt
- Slider (grafiki nawiązujące wyglądem do tematyki serwisu) zachęcający do zapoznania się z projektem,
- Aktualności – moduł wyświetlający najświeższe informacje o działaniach związanych z realizacją projektu,
- Banner z logami partnerów (nieaktywny w momencie uruchomienia serwisu),
- Banner z logotypami

W wycenie proszę ująć przygotowanie projektu graficznego, wstępne uzupełnienie treścią, dobór słów kluczowych do pozycjonowania, przystosowanie do urządzeń mobilnych (minimalna szerokość ekranu to 1024 px – tablety 10 i 7 calowe), wykonanie strony w pełni zarządzanej przez panel administracyjny jak i wszystkie inne koszty związane z wykonaniem, pozycjonowaniem i utrzymaniem serwisu przez 3 lata. Proszę określić również czas potrzebny na realizację projektu.

Smart-Lab Sp. z o.o.

ul. prof. Michała Życzkowskiego 14
31-864 Kraków

NIP: 9442254920, REGON: 367148511
PREZES ZARZĄDU

Jack Mirecki

18.08.2017 Jack Mirecki

Data i Podpis Zamawiającego